



Riforme Costituzionali
PARTECIPA!

www.partecipa.gov.it



PARTECIPA.GOV.IT

Consultazione Pubblica sulle Riforme Costituzionali



Damien Lanfrey, Donatella Solda
Presidenza del Consiglio - Dipartimento per le Riforme Costituzionali

PROBLEMS

General, Past consultations of Monti Gov, MIUR



PAST CONSULTATIONS

- * La e-participation non “scala”
- * “Siamo sempre gli stessi”, scarsa diversità
- * Frammentazione organizzativa PA, “reinventare la ruota”
- * Web non sufficiente, digital divide fisico + volontario
- * Link (spirale) tra insufficiente attenzione delle istituzioni (lancio consultazione, poi?), scarsa partecipazione e scarsa incisività degli output dell’e-participation

ORGANIZATION

Timeline, Architecture, Context





Consultazione pubblica sulle Riforme Costituzionali

HOME

CONSULTAZIONE

MATERIALI

GLOSSARIO

GUIDA

CONTATTI



Benvenuti sullo spazio che raccoglie il contributo dei cittadini alle riforme costituzionali. La consultazione si compone di tre livelli: inizia dal questionario breve; prosegui, se lo ritieni, con il questionario di approfondimento e partecipa ai dibattiti nella terza fase di discussione pubblica. L'accesso ai questionari sarà aperto dall'8 luglio all'8 ottobre 2013; la fase di discussione pubblica sarà attiva da Settembre 2013.



PARTECIPA!

Questionario breve



8 domande di semplice comprensione, inizia da qui. Per cominciare a partecipare occorre un indirizzo di posta elettronica. Leggi [qui](#) un'anteprima del questionario.

INIZIA

Questionario di approfondimento



Da 14 a 23 domande a seconda del percorso che scegli, ti consigliamo di rispondere dopo il primo questionario. Trovi [qui](#) un'anteprima delle domande.

INIZIA

Discussione pubblica

Elabora ed arricchisci le tue opinioni, partecipa ai dibattiti contribuendo con i tuoi argomenti, suggerisci materiali informativi e segui gli eventi.

PARTECIPA

Codice app sarà rilasciato

Dati anonimizzati e rilasciati "open"

Tablet + Mobile friendly

Aumentare significativamente la base di partecipazione rispetto ad ogni iniziativa precedente del Governo

Abilitare diversi "strati" (layers) di partecipazione

Risolvere un trade-off: avvicinare ai temi costituzionali senza "banalizzare" la materia

"Qualificare" progressivamente la partecipazione (da Q1 a Q2 a proposte + dibattito)

Avvicinare parti della società molto eterogenee

Fare "pressione" sulle istituzioni

Fornire indicazioni di massima sulle riforme costituzionali

Consultare ex-ante per non fallire ex-post (referendum)

ARCHITECTURE - Q1

Forma di Governo e Parlamento

Parlamentarismo o Presidenzialismo?

1 Secondo te, l'attuale forma di governo deve essere modificata?

- no
- sì, rafforzando i poteri del Governo espresso dal Parlamento, mantenendo una forma di governo di tipo "parlamentare"
- sì, con l'elezione popolare del Presidente della Repubblica, verso una forma di governo di tipo "presidenziale"

Modificare il Parlamento?

2 Secondo te, l'attuale Parlamento composto da due Camere che hanno identiche funzioni e formate con meccanismi analoghi è

- da conservare
- da modificare, differenziando solo le funzioni di Camera e Senato e non la loro composizione
- da modificare, differenziando sia le funzioni sia la composizione del Senato, il quale diventa rappresentativo delle Regioni
- da modificare, prevedendo un'unica Camera

A che età si dovrebbe diventare Parlamentari?

3 Secondo te, l'età necessaria per essere eletti Parlamentari deve essere:

- quella attuale, cioè 25 anni per la Camera e 40 anni per il Senato
- uguale all'età di chi può votare, cioè 18 anni alla Camera e 25 anni al Senato

Come migliorare l'efficienza del Parlamento?

4 Secondo te, per migliorare l'efficienza del Parlamento, in quale ordine di priorità occorre intervenire sulle seguenti opzioni?

[1=alta priorità; 4=bassa priorità]

- sul numero dei Parlamentari
- su indennità e benefici accessori dei Parlamentari
- sulla qualità delle leggi e i tempi della loro produzione
- sulla trasparenza dell'operato del Parlamento

Strumenti di democrazia diretta

Le leggi dei cittadini in Parlamento

5 Attualmente 50.000 cittadini possono sottoscrivere una proposta di legge e presentarla al Parlamento il quale decide se discuterla. Secondo te, il Parlamento:

- deve rimanere libero di valutare se discutere la proposta di legge di iniziativa popolare
- deve sempre discuterla
- deve discuterla, ma occorre aumentare il numero di cittadini che sottoscrivono la proposta di legge di iniziativa popolare

Quando è valido un referendum?

6 Un referendum popolare per abrogare una legge può essere richiesto da 500.000 elettori ed il suo risultato è valido se partecipano alla votazione il 50% più uno degli aventi diritto al voto.

Secondo te, tali condizioni sono:

- adeguate
- da modificare, elevando il numero di firme per la richiesta di referendum
- da modificare, introducendo meccanismi che agevolino il raggiungimento della validità del risultato
- da modificare, sia elevando il numero di firme per richiedere il referendum sia introducendo meccanismi per facilitare il raggiungimento della validità del risultato

Autonomie Territoriali

Abolire le Province?

7 La Repubblica italiana si articola in Comuni, Province, Città metropolitane, Regioni e Stato. Ritieni di:

- mantenere l'attuale struttura
- semplificare l'attuale struttura accorpando gli enti territoriali e riorganizzandone le funzioni
- semplificare l'attuale struttura abolendo le Province

I piccoli Comuni

8 Il 70% dei comuni italiani sono classificati come piccoli o piccolissimi, in quanto ha una popolazione al di sotto dei 5000 abitanti. Ritieni che questo assetto territoriale sia:

- da mantenere
- da modificare, favorire l'accorpamento volontario dei Comuni e dell'esercizio delle loro funzioni
- da modificare, prevedendo in Costituzione un numero minimo di abitanti per ciascun comune e accorpando quelli sotto tale soglia

ARCHITECTURE - Q2

1 Scegli la forma di governo
A quale forma di governo ti senti più vicino?

(a) Forma di governo di tipo parlamentare in cui il Capo dello Stato è eletto dal Parlamento, il quale conferisce e revoca la fiducia al Governo.

(b) Forma di governo di tipo presidenziale, in cui il Capo dello Stato è eletto direttamente dal popolo.

2 Modificare il Senato?
Ritieni che il Senato debba essere formato:

(a) tramite elezione a suffragio universale con assegnazione dei seggi su base regionale, secondo il meccanismo corrente

(b) costituito da membri rappresentativi delle autonomie territoriali.

3 Tempi certi
Il Presidente del Consiglio dei Ministri può chiedere per i disegni di legge di iniziativa governativa il voto del Parlamento a data certa secondo tempi congrui per l'esame parlamentare?

4 Statuto dell'opposizione
A fronte di meccanismi che consentono il rafforzamento del ruolo del Governo in Parlamento, si ritiene opportuna un'azione che rafforzi la funzione di controllo e di garanzia dell'opposizione. A tal fine, quali poteri dell'opposizione parlamentare ritieni sia prioritario rafforzare?

5 L'esito di un referendum
In caso di abrogazione di una legge in seguito ad un referendum popolare:

la norma può essere reintrodotta, ove se ne ravvisi l'opportunità politica

la norma abrogata non deve essere reintrodotta, direttamente o indirettamente, per un ragionevole numero di anni

la norma abrogata non può essere reintrodotta, direttamente o indirettamente, prima dello svolgimento delle successive elezioni politiche

6 I cittadini e le modifiche alla Costituzione
Se il Parlamento modifica la Costituzione, il referendum popolare per confermare le modifiche deve essere fatto:

alle condizioni attualmente previste dalla Costituzione

su richiesta, ma a prescindere dalla maggioranza parlamentare che ha approvato le modifiche

in ogni caso, senza necessità di richiesta

7 Partecipazione Popolare
Quale delle seguenti forme di partecipazione pubblica ritieni dovrebbero essere maggiormente utilizzate nei processi decisionali istituzionali?

iniziativa legislativa popolare

referendum consultivo

referendum abrogativo

audizioni di portatori di interesse particolari (lobbyist)

petizione popolare

petizioni online

consultazioni pubbliche

raccolta organizzata e aggregazione online di idee e soluzioni

documenti commentabili

meccanismi per facilitare il processo deliberativo online

processi di co-design e co-costruzione delle politiche

8 Piattaforma delle petizioni
Gli strumenti digitali a supporto delle petizioni popolari devono essere gestiti:

direttamente dalla società civile, senza l'intervento dello Stato

dallo Stato, limitatamente alla predisposizione di meccanismi di invio online della petizione

dallo Stato, attraverso una piattaforma che gestisca tutto il processo di raccolta di idee e sottoscrizioni

9 Regioni
In relazione alla capacità di governo e alle responsabilità delle Regioni, ritieni che si debba procedere a:

mantenere l'attuale struttura

accorpate su base volontaria

accorpate le Regioni di dimensioni minori

accorpate e cooperazione e coordinamento

10 Province
Ritieni che le Province debbano essere:

mantenute secondo l'assetto attuale

ridotte nel loro numero

soppresse, funzioni alle Regioni

soppresse, funzioni a enti intermedi (dei Comuni)

soppresse, ente intermedio finanziato dalla regione, referendum

11 Comuni
Nell'ottica di una riorganizzazione dei Comuni, cosa ritieni prioritario?

fissare in Costituzione una soglia minima dimensionale dei Comuni, inducendo quindi la fusione dei Comuni più piccoli

incentivare l'accorpamento volontario

introdurre una disposizione che differenzi le funzioni dei Comuni in ordine alle loro dimensioni

stabilire un obbligo di esercizio associato delle funzioni nel caso di comuni di piccole dimensioni

12 Le competenze legislative tra Stato e Regioni
La Costituzione prevede che alcune materie siano competenza dello Stato, altre siano di competenza concorrente fra Stato e Regioni, altre siano competenza delle Regioni. Ritieni opportuno:

mantenere l'assetto attuale

modificare l'assetto attuale, aumentando le materie di competenza esclusiva dello Stato

modificare l'assetto attuale, con materie assegnate o allo Stato o alle Regioni, lasciando allo Stato il potere di intervenire sulle materie assegnate alle Regioni in caso di interesse nazionale

13 L'intreccio delle competenze
Indica le materie che vorresti fossero attribuite alla competenza esclusiva dello Stato.

14 Regioni a statuto ordinario e speciale
Ritieni che l'assetto delle autonomie regionali caratterizzato da Regioni ordinarie e regioni a statuto speciale:

debba essere mantenuto

debba essere modificato favorendo la possibilità per le Regioni a statuto ordinario di acquisire una maggiore autonomia

debba essere modificato riequilibrando l'autonomia delle regioni a statuto speciale rispetto a quella delle regioni a statuto ordinario

Parlamentare
a.1 Chi nomina il Capo del Governo?
Il Capo del Governo dovrebbe essere nominato:
dal Capo dello Stato sulla base delle indicazioni ricevute dai partiti, dopo le elezioni, come nel sistema attuale
dal Capo dello Stato sulla base dei risultati elettorali, e cioè l'incarico va al leader del partito o della coalizione vincente
dal Capo dello Stato, non necessariamente vincolato dai risultati elettorali

a.2 Chi nomina e revoca i ministri?
I Ministri devono essere:
nominati o revocati dal Capo dello Stato su indicazione del Capo del Governo, come nel sistema attuale
nominati o revocati dal Capo del Governo
nominati dal Capo dello Stato su indicazione del Capo del Governo non possono essere revocati, ma solo sfiduciati dal Parlamento

a.3 Crisi politiche e di Governo?
In caso di crisi politica, il Capo del Governo:
deve presentare le dimissioni al Capo dello Stato il quale valuterà se è possibile la formazione di un nuovo governo ovvero si debba procedere a nuove elezioni, come nel sistema attuale
deve poter chiedere al Capo dello Stato di sciogliere la Camera

a.4 Quando deve essere votata la fiducia?
La fiducia del Parlamento al Governo:
deve essere accordata espressamente sin dalla formazione del Governo, come nel sistema attuale
si presume accordata, fino a quando il Parlamento non la revoca espressamente

a.5 A chi deve essere votata la fiducia?
Nel caso il Parlamento accordi espressamente la fiducia, questa deve essere conferita a:
al Capo del Governo, il quale procede successivamente alla nomina dei ministri
al Governo nel suo complesso

a.6 La sfiducia costruttiva
Il Parlamento può sfiduciare il Governo:
tutte le volte che lo ritenga opportuno e senza che sia necessario votare contestualmente la fiducia a un nuovo Governo, come nel sistema attuale
solo se, contestualmente, accorda la propria fiducia a un nuovo Governo

Presidenziale
b.1 Rapporti tra Capo dello Stato, Governo e Parlamento
Nel caso di elezione diretta del Capo dello Stato, come deve essere configurato il rapporto tra Capo dello Stato, Governo e Parlamento?
il Presidente della Repubblica presiede il Governo, ne nomina i membri e non è sottoposto al rapporto fiduciario con il Parlamento
il Presidente della Repubblica nomina un Primo ministro su proposta di questo, i ministri del Governo devono avere la fiducia del Parlamento

b.2 Quanto dura in carica il Capo dello Stato?
Quanto deve durare il mandato presidenziale?
non più di 5 anni
7 anni
deve coincidere con la Legislatura

b.3 La rielezione del Capo dello Stato
Occorre porre un limite alla rielezione del Capo dello Stato?
No, mai
Sì, ponendo il limite di una sola rielezione
Sì, ponendo il divieto della rielezione

b.4 Il Capo dello Stato e le leggi del Parlamento
Il Capo dello Stato può rifiutarsi di firmare una legge approvata dal Parlamento?
No, mai
Sì, ma è obbligato a firmarla se il Parlamento la approva nuovamente anche senza averla modificata
Sì, ma è obbligato a firmarla se il Parlamento la approva nuovamente, anche senza averla modificata, ma la seconda volta con una maggioranza qualificata pari ad almeno due terzi del Parlamento

La rappresentanza delle autonomie
Ritieni che i suoi membri debbano provenire:
dalle Regioni
dalle Regioni e dai Comuni

La funzione legislativa
Ritieni che esso partecipi all'attività legislativa:
sempre, secondo lo stesso meccanismo attuale (approvazione delle leggi in via definitiva in legge identica a quella approvata dalla Camera dei Deputati)
solo proponendo modifiche ed emendamenti ai testi approvati dalla Camera dei Deputati, ma senza approvare in via definitiva le leggi dello Stato
approvando in via definitiva le leggi dello Stato solo in determinate categorie di materie (leggi di revisione della Costituzione e le altre leggi costituzionali, l'ordinamento della finanza regionale e locale, ecc.)

Ulteriori funzioni per il Senato delle Regioni
Ritieni che sia opportuno assegnare ulteriori funzioni:
di garanzia
di controllo
conoscitive

Strumenti di democrazia diretta
5 L'esito di un referendum
6 I cittadini e le modifiche alla Costituzione
7 Partecipazione Popolare

Autonomie Territoriali
9 Regioni
10 Province
11 Comuni
12 Le competenze legislative tra Stato e Regioni
13 L'intreccio delle competenze
14 Regioni a statuto ordinario e speciale

ARCHITECTURE - DP

✓ Questa è una fase in cui elaborare ed arricchire la tua opinione, già espressa attraverso i quesiti dei questionari su www.partecipa.gov.it

✓ Gli strumenti e spazi a tua disposizione sono divisi nelle due sezioni di questa pagina:

DISCUSSIONE PUBBLICA

QUALITÀ E METODO

Ti chiediamo di condurre la discussione in modo costruttivo e di aderire, nell'utilizzare gli strumenti di discussione, ai **principi** proposti dalla **Fondazione** [<ahref](#) come base per un'informazione corretta e responsabile: ACCURATEZZA, IMPARZIALITÀ, INDIPENDENZA e LEGALITÀ.

DISCUSSIONE PUBBLICA

Questa fase sarà aperta da Settembre 2013 a Novembre 2013 e permetterà di elaborare proposte e opinioni sugli argomenti trattati nei due questionari, organizzati secondo le stesse categorie: Forma di Governo e Parlamento, Strumenti di Democrazia Diretta e Autonomie Territoriali.

La fase discussione pubblica utilizzerà lo strumento CIVICI, disponibile a breve.

CIVICI

CIVICI è un nuovo strumento per raccogliere, organizzare, commentare e votare le proposte dei cittadini e sarà disponibile su questa pagina da Settembre.

Potrai elaborare proposte all'interno di diversi temi, alcuni legati alle materie oggetto delle riforme costituzionali e un tema per proposte libere. Potrai formulare una proposta per tema ed esprimere un commento e un voto per proposta. Disponibile a breve.

ORGANIZZI UNA DISCUSSIONE CON ALTRI STRUMENTI?

✓ Se sei un'organizzazione strutturata, puoi inserire su CIVICI la tua posizione o una proposta emersa dal tuo dibattito, e permettere ai cittadini di discuterla. Ti consigliamo quando possibile di utilizzare CIVICI, perchè tramite questo strumento analizzeremo dettagliatamente l'andamento del dibattito sulle diverse posizioni.

✓ Se desideri invece organizzare la tua discussione con altri strumenti e metodi, puoi segnalarcela compilando **questo form** per condividere metodo ed eventuali risultati del dibattito condotto. A breve troverai qui una lista delle discussioni pubbliche associate alle riforme costituzionali e ai temi della consultazione.

QUALITÀ E METODO

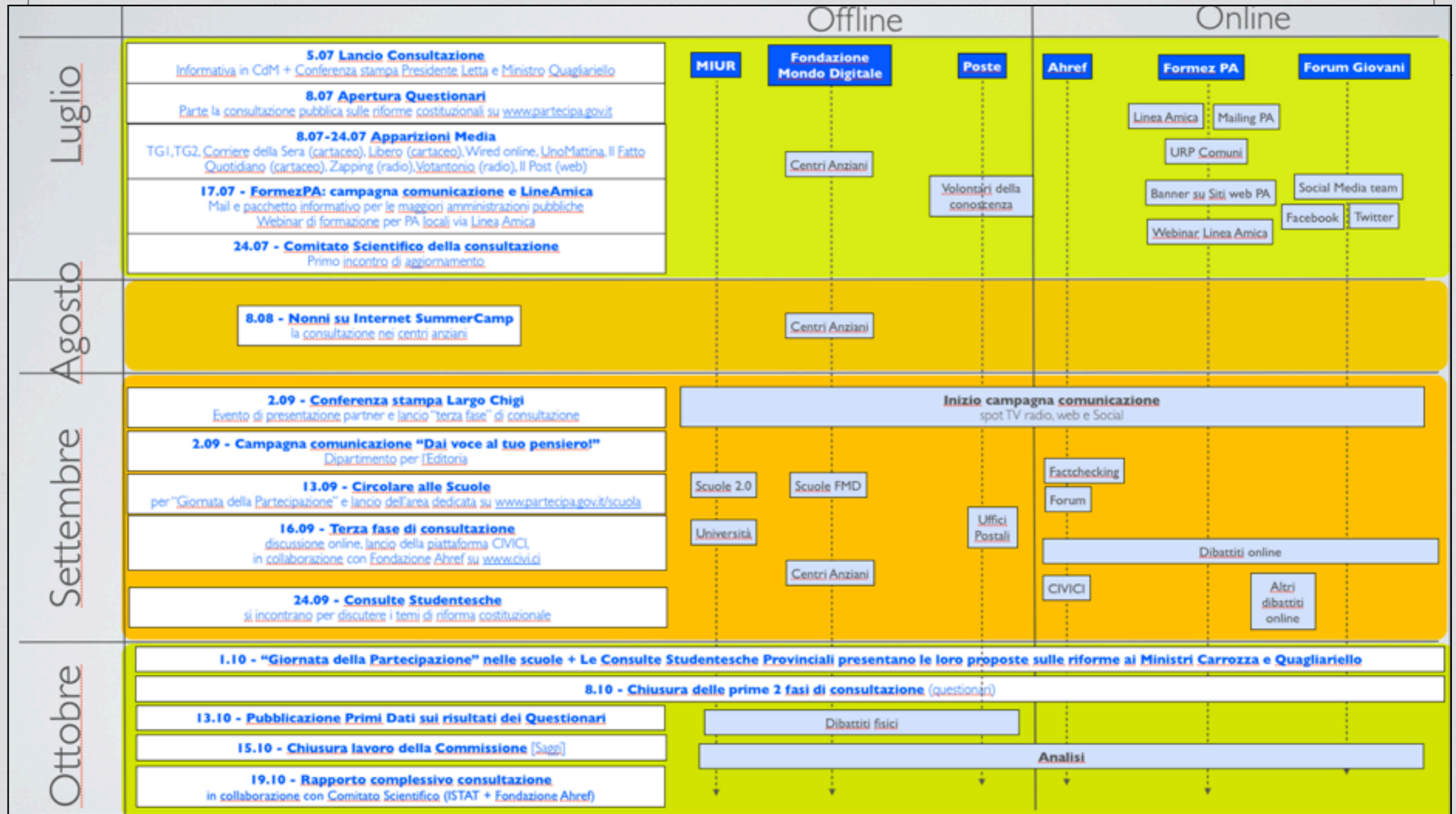
FORUM

Il Forum di [<ahref](#) è un luogo dedicato a discussioni, ragionamenti e proposte sui **media civici** e su come possono aiutare la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica.

Nello spazio dedicato alla consultazione, puoi discutere del metodo con cui è stata realizzata la consultazione. Dalle idee raccolte qui nasce una comunità di cittadini attivi che può proseguire il percorso di partecipazione anche attraverso i **media civici** di [<ahref](#).

VAI AL FORUM

TIMELINE



PARTNER

ISTAT

Comitato Scientifico (Emanuele Baldacci), suggerimenti metodologici su costruzione questionari, analisi

FONDAZIONE AHREF

Comitato Scientifico (Luca De Biase), qualità dell'informazione offerta, studio rapporto tra informazione e partecipazione, analisi, collaborazione alla fase di "Discussione Pubblica" tramite i propri software

FONDAZIONE MONDO DIGITALE + CENTRI ANZIANI

Legare alla consultazione un programma di alfabetizzazione digitale, facendo leva su "Nonni su Internet", attraverso percorsi di formazione inter-generazionale, collabora alla "Giornata della Partecipazione" nelle scuole

SCUOLE (MIUR)

"Giornata della Partecipazione" il 1 Ottobre, raccolta progetti svolti su Costituzione + Inizio progetti didattici con materiali di www.partecipa.gov.it + Scuole aperte con FMD e Nonni su Internet

FORMEZ PA + PRINCIPALI PA

Campagna di comunicazione integrata, banner Web + mail + intranet, offre Linea Amica + webinar

POSTE ITALIANE, DIP. EDITORIA, ITALIA CAMP

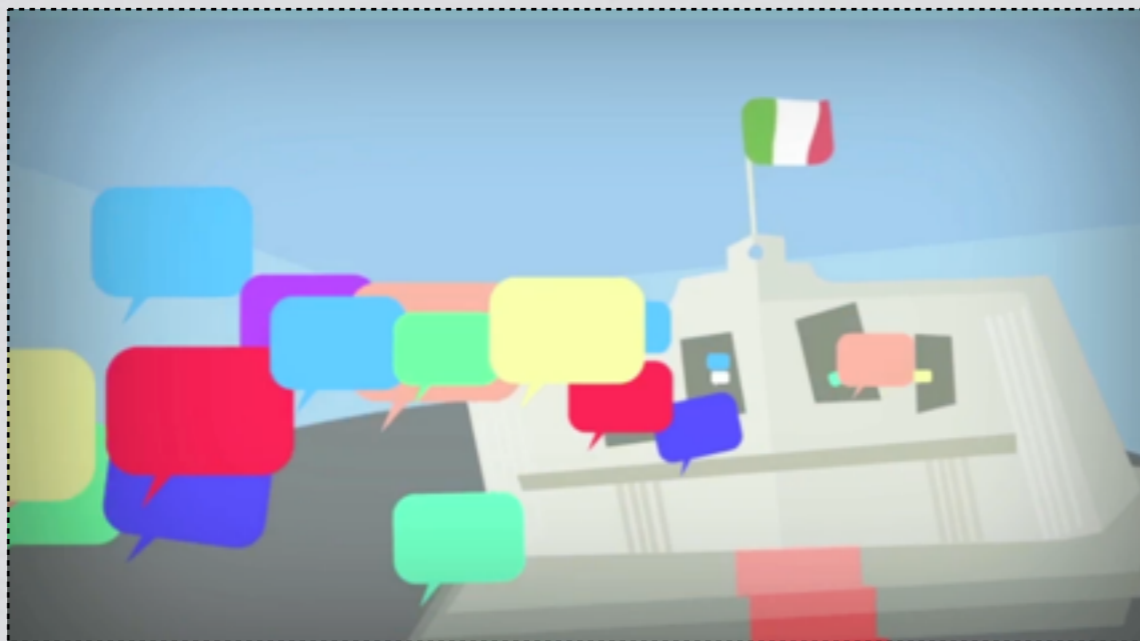
COMMUNICATION



PARTECIPA!
Consultazione pubblica sulle Riforme Costituzionali




www.partecipa.gov.it




RIFORMA DELLA COSTITUZIONE:
CONSULTAZIONE PUBBLICA ONLINE.

**DAI VOCE AL TUO
PENSIERO.**

www.partecipa.gov.it



Partecipa alla Consultazione Pubblica online indetta dal Governo per conoscere il parere dei cittadini sulle riforme della Costituzione. Potrai esprimere la tua opinione su temi chiave per l'assetto e il funzionamento del nostro Paese. Partecipare è semplice: basta collegarsi al sito www.partecipa.gov.it e compilare due veloci questionari entro l'8 ottobre. Un'occasione unica per costruire, tutti insieme, un Paese più moderno ed efficiente.



Riforme Costituzionali
PARTECIPA!

GENERAL STATS

Visits, Visitors, Types of Participation



MAIN STATISTICS: Q1 + Q2

- * **Q1 completati: 49.165**
- * **Q2 completati: 26.767**
- * **Totale Q1 + Q2 completati = 75.932 (Aggiornato al 13 Settembre)**
- * **Questionario breve (Q1)**
 - Tasso di conversione Q1 (% di visitatori unici che completano) **41%**
 - Tasso di completamento Q1, una volta entrati **94.4%**
 - Tasso di passaggio tra il primo e il secondo questionario **54,5%**
- * **Questionario di approfondimento (Q2)**
 - Tasso di conversione Q2 (% visitatori unici che completano) **23%**
 - Tasso di completamento Q2, una volta entrati, senza salvare **80%**

- Il “prodotto” è chiaro: quasi 1 utente su 2 entra e completa il Questionario Breve, 1 su 4 il Questionario di Approfondimento
- I questionari non “allontanano” gli utenti: 94,4% e 80% completa una volta iniziato
- Passaggio tra Q1 e Q2 (15+ domande) sorprendentemente elevato, oltre 1 su 2

ALL TRAFFIC

118.695 persone hanno visitato questo sito



	Total Visits	Visits / day	Total Unique
July	73655	3,069	61971
August	24002	774	20649
September	62774	5,100	46681
	Pages	Pag / visit	Time / visit
July	754359	10,24	8m 50s
August	181310	7,55	6m 29s
September	616952	9,83	9m 16s

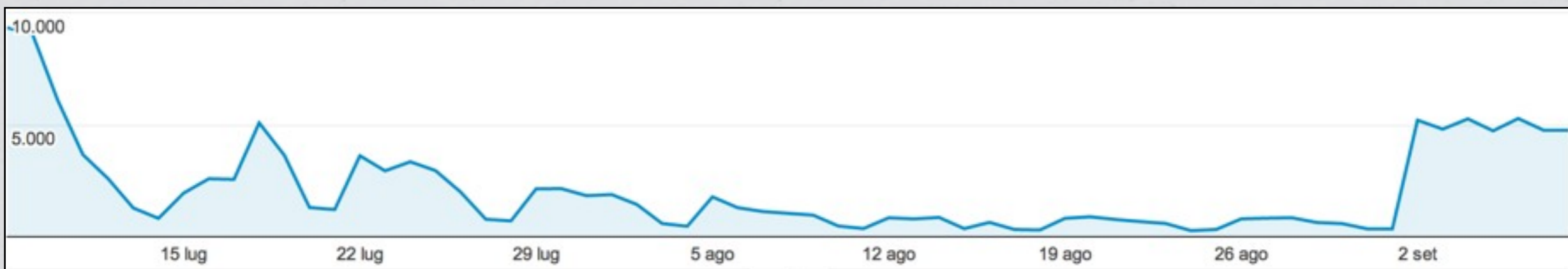
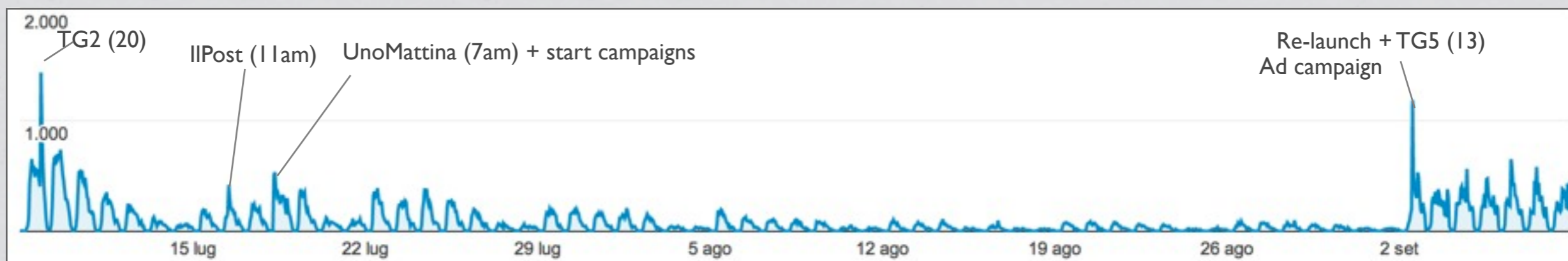
	Questionnaires / day	Q1 / Uniques
July*	968	33
August	259	25
September	2414	37

- **July:** Media coverage (TG2 + UnoMattina + Giornale + IlPost) + since 16th campaign with PA
- **August:** low participants + lower attention per participant (worst day, Sat. 24th = 67 questionnaires, worst week 26.08-1.09)
- **September:** TV+blog campaign since Monday 2 + re-launch event with (some) media attention + more PA campaign

1-13 Sep: 29.000 Q completed

* less 8-12 (busiest days)

TRAFFIC TRENDS



Tv spikes Vs Web spikes

Web = fragmented, apart from social

PA campaigns + institutional websites = lower but constant contribution

Media necessary, debate necessary

WHO?

Q1

Q2

Fascia età (anni)	%
<18:	0.65%
18-27:	15.39%
28-37:	19.47%
38-47:	22.38%
48-57:	21.75%
58-67:	14.03%
68-77:	4.75%
78-87:	0.76%
>87:	0.81%

Titolo studio	%
Diploma di Istruzione secondaria superiore	42.05%
Diploma di Laurea/Laurea triennale	35.43%
Dottorato/Master universitario	14.94%
Licenza di scuola media inferiore o di Avviamento professionale	6.18%
Licenza elementare	0.29%
Nessun titolo	0.09%
Nessuna risposta	1.02%

Professione	%
Altra posizione alle dipendenze	6.31%
Altra posizione di lavoro autonomo	1.1%
Casalinga/o	0.82%
Coadiuvante familiare	0.17%
Dirigente	4.93%
Disoccupato/In cerca di prima occupazione	3.23%
Impiegato esecutivo	23.92%
Imprenditore	2.87%
In altra condizione non professionale	1.77%
Lavoratore in proprio	1.44%
Libero professionista	10.63%
Nessuna risposta	1.62%
Operaio	2.18%
Pensionata/o	8.77%
Quadro, funzionario	18.52%
Socio di Cooperativa	0.34%
Studente/ssa	11.37%

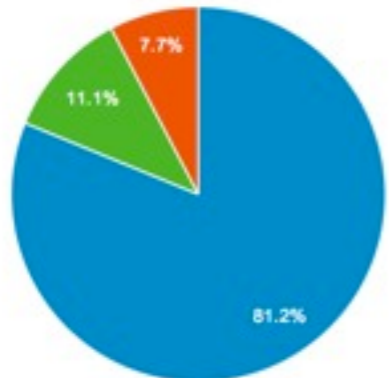
Fascia età (anni)	%
<18:	0.68%
18-27:	14.85%
28-37:	18.31%
38-47:	21.37%
48-57:	21.31%
58-67:	15.84%
68-77:	5.94%
78-87:	0.98%
>87:	0.72%

Titolo studio	%
Diploma di Istruzione secondaria superiore	41.5%
Diploma di Laurea/Laurea triennale	35.58%
Dottorato/Master universitario	15.48%
Licenza di scuola media inferiore o di Avviamento professionale	5.9%
Licenza elementare	0.22%
Nessun titolo	0.14%
Nessuna risposta	1.19%

Professione	%
Altra posizione alle dipendenze	5.86%
Altra posizione di lavoro autonomo	1.1%
Casalinga/o	0.78%
Coadiuvante familiare	0.16%
Dirigente	5.46%
Disoccupato/In cerca di prima occupazione	3.42%
Impiegato esecutivo	20.98%
Imprenditore	3.02%
In altra condizione non professionale	1.76%
Lavoratore in proprio	1.36%
Libero professionista	10.67%
Nessuna risposta	1.72%
Operaio	2.42%
Pensionata/o	10.75%
Quadro, funzionario	18.51%
Socio di Cooperativa	0.32%
Studente/ssa	11.73%

TYPE OF PARTICIPATION

Durata della visita	Visite	Visualizzazioni di pagina
0-10 secondi	52.810	57.509
11-30 secondi	7.771	18.693
31-60 secondi	5.980	16.963
61-180 secondi	8.091	31.817
181-600 secondi	19.155	203.669
601-1800 secondi	27.186	593.725
1801+ secondi	10.647	351.718

		131.648 % del totale: 100,00% (131.648)	9,68 Media sito: 9,68 (0,00%)	00:08:33 Media sito: 00:08:33 (0,00%)	74,52% Media sito: 74,23% (0,39%)	37,05% Media sito: 37,05% (0,00%)
1. desktop		106.893	10,39	00:09:04	75,19%	33,68%
2. mobile		14.582	5,25	00:05:12	74,71%	57,43%
3. tablet		10.173	8,51	00:07:54	67,22%	43,31%

- GROUP 1 (“mostly uninterested”): 40% of visits within 10 seconds
- GROUP 2 (“browsing”): 24,4%
- GROUP 3 (“filling the questionnaires”, in some cases Q1+Q2): 35,8% of visits

TV AD - MAIN DYNAMIC

In questo momento ci sono

124

visitatori attivi sul sito

DESKTOP CELLULARE TABLET



Referral principali:

Sorgente	Visitatori attivi ↓
1. google.it	26
2. maenet	4
3. comune.torino.it	3
4. google.com	3
5. governo.it	2

Traffico dai social network

Sorgente	Visitatori attivi ↓
1. Facebook	6

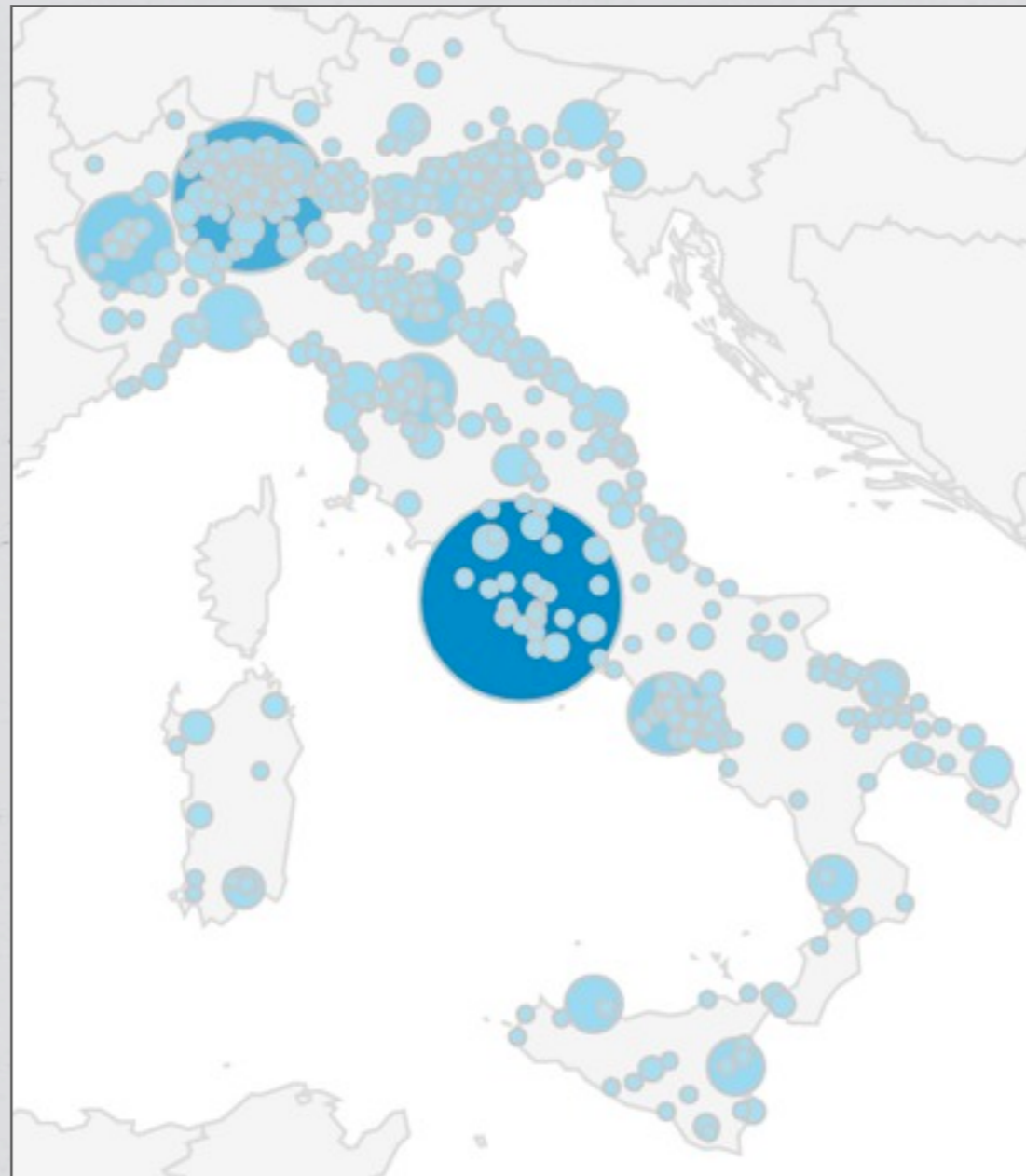
DAI VOCE AL TUO PENSIERO
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
(Dal 5 al 7 settembre 2013)

Rai 1 Rai 2 Rai 3

GIORNO	DATA	ORA	RETE	RUBRICA
GIOVEDI	5/9/13	11:35	RAI DUE	MEZZOGIORNO 2
		11:55	RAI UNO	MERIDIANA UNO
		13:25	RAI UNO	TG 1 MERIDIANA
		14:05	RAI UNO	POMERIGGIO UNO A
		15:25	RAI UNO	POMERIGGIO UNO A
		17:50	RAI DUE	SPORTSERA
		19:15	RAI DUE	PRIMASERA 2
		19:55	RAI TRE	PRIMASERA 3
		23:30	RAI UNO	SERA 1 A
		24:05	RAI DUE	NOTIZIE SERA 2
VENERDI	6/9/13	08:00	RAI TRE	AGORA'
		13:25	RAI DUE	TG 2 MERIDIANA SPEC.
		13:25	RAI UNO	TG 1 MERIDIANA
		13:57	RAI TRE	TG3 ORE 14.00 REGIONI
		14:25	RAI UNO	POMERIGGIO UNO A
		16:15	RAI UNO	POMERIGGIO UNO A
		18:15	RAI UNO	POMERIGGIO UNO B
		19:15	RAI DUE	PRIMASERA 2
		23:25	RAI DUE	SERA 2
		24:05	RAI DUE	NOTIZIE SERA 2
SABATO	7/9/13	08:55	RAI DUE	MATTINA DUE RAGAZZI
		12:20	RAI UNO	MERIDIANA UNO
		12:30	RAI DUE	INTERV. MEZZOGIORNO 2
		12:55	RAI DUE	TG 2 MERIDIANA
		13:55	RAI UNO	MERIDIANA 1 WE
		14:30	RAI UNO	LINEA BLU
		16:10	RAI UNO	POMERIGGIO UNO A
		18:57	RAI TRE	TG3 ORE 19.00 WEEK-END
		19:15	RAI DUE	PRIMASERA 2
		23:55	RAI UNO	SERA 1 B

- Spike of users: + 50%, +100%, +200% depending on timing
- Spike of mobile users: from 5% to 30-40%
- Participation slows in 10 minutes (mobile especially)
- Participation increases again (more desktop users + social)
- Campaigns contribution steady

GEOGRAPHY

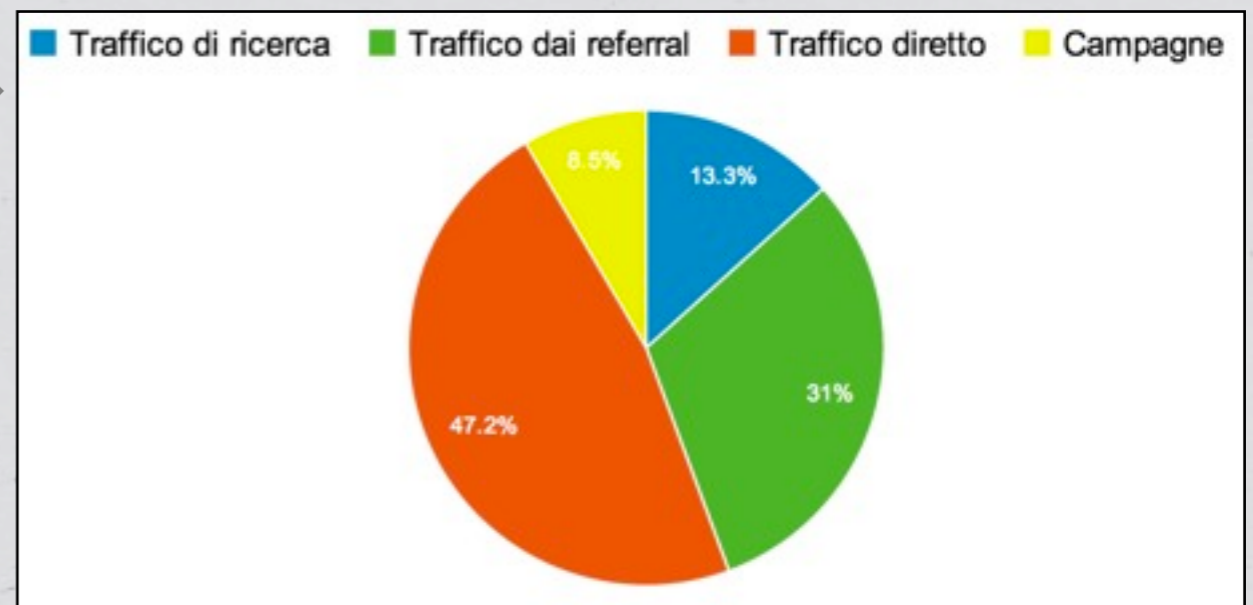


- * Italy: **97% of all traffic**, then UK, US, Germany, France
- * Roma + Milano: **33,4% of all traffic**, **29,7% of Q1**
- * **Long tail of all Italian cities**, 110 with at least 100 Q1 (over 26.860)
- * **2,4% of Q1 completed from abroad** (vs 2,85% visits)
- * **Top 10 cities: 51,9%**, top 30 cities: **73% of Q1 completed**
- * **Northern Italy performing better**

TRAFFIC SOURCES

- * Direct: 47%, Referrals: 31%
- * Search 13%, Campaigns (PA): 10% circa

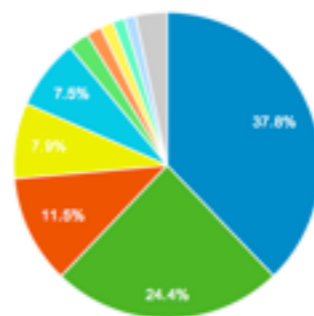
- * Search: **Google dominates**
- * Search: No relevant keywords (e.g. political keywords, such as “abolizione province”, “riduzione numero parlamentari”)



Sorgente	Visite	% Visite
1. google	11.561	93,41%
2. bing	324	2,62%
3. virgilio	136	1,10%
4. yahoo	114	0,92%
5. ask	85	0,69%

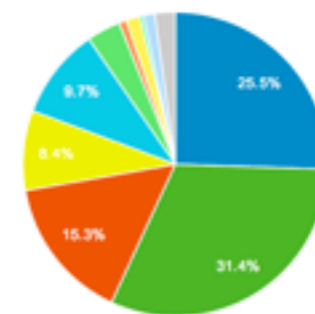
CAMPAIGNS (PA)

		11.966 % del totale: 11,98% (99.909)	11.966 % del totale: 11,98% (99.909)
<input type="checkbox"/>	1. Agenzia delle Entrate	4.521	37,78%
<input type="checkbox"/>	2. INPS	2.916	24,37%
<input type="checkbox"/>	3. ACI	1.372	11,47%
<input type="checkbox"/>	4. INAIL	949	7,93%
<input type="checkbox"/>	5. Ministero Trasporti	898	7,50%
<input type="checkbox"/>	6. Carabinieri	262	2,19%
<input type="checkbox"/>	7. ForumPA	191	1,60%
<input type="checkbox"/>	8. Biblioteche di Roma	163	1,36%
<input type="checkbox"/>	9. Comune di Cervia	153	1,28%
<input type="checkbox"/>	10. Provincia di Forli-Cesena	142	1,19%



- AGE + INPS = 62% visits, 56,9% Q1
 - AGE + INPS + ACI + INAIL + MIT = 89% visits, 90,2% Q1
 All other 20+ campaigns, only 10% of the 2.800 questionnaires.

		11.966 % del totale: 11,98% (99.909)	2.795 % del totale: 10,17% (27.499)
<input type="checkbox"/>	1. Agenzia delle Entrate	4.521	25,51%
<input type="checkbox"/>	2. INPS	2.916	31,38%
<input type="checkbox"/>	3. ACI	1.372	15,35%
<input type="checkbox"/>	4. INAIL	949	8,44%
<input type="checkbox"/>	5. Ministero Trasporti	898	9,70%
<input type="checkbox"/>	6. Carabinieri	262	3,58%
<input type="checkbox"/>	7. ForumPA	191	0,79%
<input type="checkbox"/>	8. Biblioteche di Roma	163	1,47%
<input type="checkbox"/>	9. Comune di Cervia	153	0,43%
<input type="checkbox"/>	10. Provincia di Forli-Cesena	142	1,18%



SOCIAL

- * **Social referrals:** $10.022 / 126.523 = 8\%$ **traffic** to the site
- * **Facebook + Twitter:** $9.524 / 10.022 = 95\%$ of social referrals
- * **Facebook:** $8.569 = 85.50\%$ of social, **37%** via **mobile**
- * **Depth:** FB **04:47 av. visit**, **5,88 p/v**, TW 06.39, 6,16 p/v

- Social referrals 8% as traffic site, does not generate huge volumes
- No such thing as “social media”: Facebook dominates (and a little bit of Twitter)
- Low depth of Facebook (-50% time spent) and Twitter visits

CONVERSION RATES

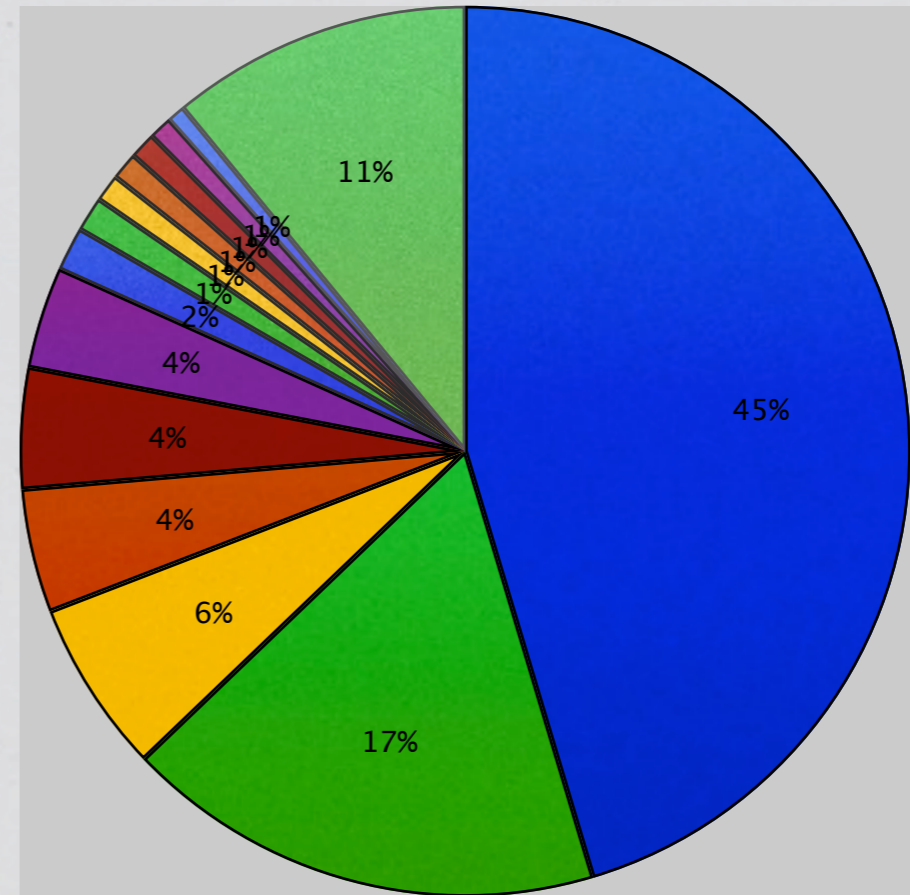
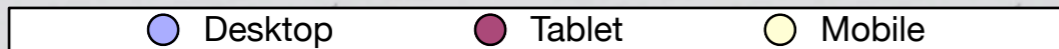
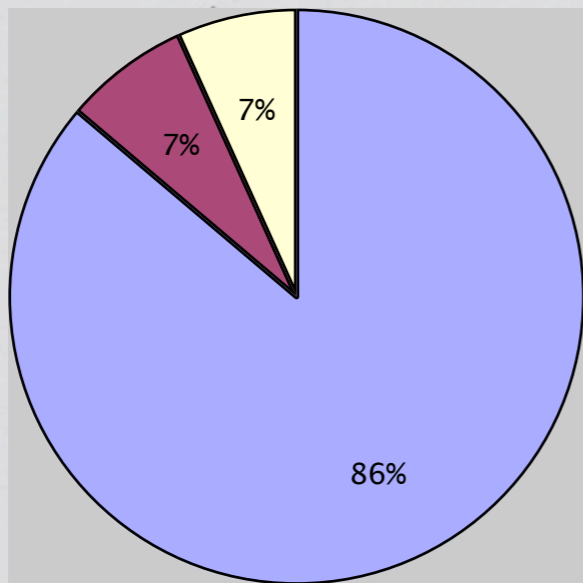
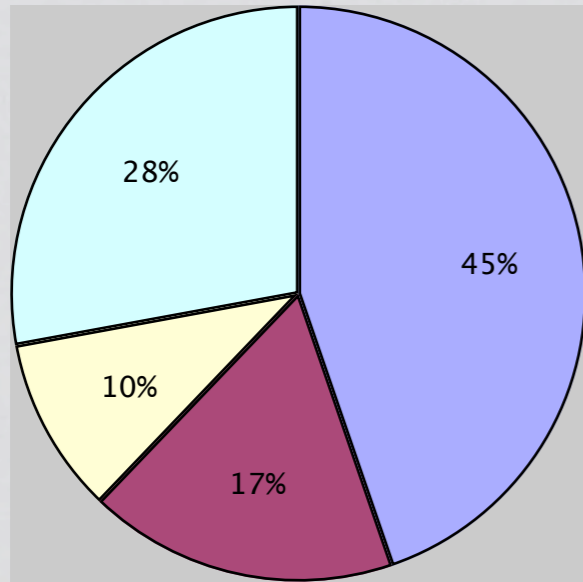
- * TermometroPolitico.it: 48% (n=203)
- * TiConsiglio.com: 43,4% (n=618)
- * **Governo.it: 39% (n=3.271)**
- * Direct: 31,3% (n=40.062)
- * ACI Banner: 31,3% (n=1.374)
- * **IlPost: 30,5% (n=269)**
- * INPS Banner: 30,1% (n=2.916)
- * **Total: 27,5%**
- * Facebook web: 25,5% (n=5.379)
- * Province websites: 24,1% (n=1.058)
- * All Campaigns: 23% (n=11.966)
- * Comuni websites: 22,5% (n=1.521)
- * **Twitter: 19% (n=985)**
- * **All referrals: 19,9% (n=35.291)**
- * **Facebook mobile: 11% (n=3.186)**

- * **Desktop: 29,3% (n=80.976)**
- * **Tablet: 25,22% (n=7.638) [iPad = GalaxyTab]**
- * **Mobile: 16,3% (n=11.295) [iPhone = Samsung]**

- * **Search: 40,8% (n=12.588)**
- * **Direct: 31,3% (n=40.062)**
- * **Total: 27,5%**
- * **Campaigns: 23% (n=11.966)**
- * **All referrals: 19,9% (n=35.291)**
- * **Social: 15,6% (n=10.009)**

- Social media lower conversion rate (influenced by mobile)
- Tablet higher conversion than mobile, but lower than desktop
- .Gov websites (+Governo.it) effective with 39% conversion
- Web-zines also effective, though lower absolute numbers

CONVERSION CONTRIBUTIONS



- Direct + Search = 62% of total Q1 completed
- Campaigns + Referrals = 38% of total Q1 completed
- Mobile + Tablet contributes for 14% of Q1 completed
- Facebook + Twitter = 7% of of Q1 completed
- Main institutional websites = 18,4% of Q1 completed

A MODEL FOR E-PARTICIPATION

- * **Accuracy:** working to enhance the quality of contents, developing a scientifically-effective consultation process, validating contents through facts and sources, linking research questions and consultation methods to the policy process.
- * **Richness:** working to reward diversity of participation “styles”, leveraging incentive mechanisms, addressing the different stages of participation.
- * **Reach:** working on diffusion, especially through communication, but particularly through organizational strategies, such as partnerships, working groups, media, web dynamics.
- * **Debate:** working to enhance the quality and variety of opinions and instances around the themes of the consultation process, to generate public attention.
- * **Activism:** working to enhance “competition” around ideas, thus leveraging a wider variety of tools and mechanisms (incentives, challenges).
- * **Impact:** working to enhance knowledge and reuse of what e-participation has produced (data, contacts, code, network, attention, graphics..)

RIFLESSIONI

- * Cosa funziona. **Usabilità, Sinergie tra PA, Partner.**
- * Cosa serve. **Veicolo, “soft governance” con reti civiche, stakeholders.**
- * Cosa manca. **Dibattito.**
- * Una leva. **Misurazione**, metriche per ogni fase della partecipazione
- * In futuro. **Cost-effectiveness** (sia per PA che cittadino), ROP